







- "Traubenproduktion"

- Anstreben von moderaten Traubenerträgen, je nach Standort und Gegebenheiten
 - keine Ertragsmaximierung um jeden Preis
- Förderung und Erhalt der biologischen Vielfalt im "Lebensraum Weinberg"
- Besser extensiver Anbau auf großer Fläche statt intensiver Bewirtschaftung auf kleiner Fläche "Weniger ist mehr!"









– "Traubenproduktion"

- Bodenschonend arbeiten Bodenverdichtungen vermeiden durch passende Geräteauswahl
- Reduzierter chemischer Pflanzenschutz "so wenig wie möglich, nur so viel wie nötig"
- Arbeiten mit Begrünungen in den Fahrgassen zur Verbesserung des Nährstoff- und Wasserhaushaltes









- "Traubenproduktion"
- Umstellung auf Querterrassierung
 als bedeutender Baustein für eine nachhaltige
 Bewirtschaftung
 - Hohe Biodiversität (Flora und Fauna) in den Böschungen
 - Vermeidung von Erosion bei Starkregen Wasser wird in der Fläche gespeichert
 - Verbesserte Durchlüftung der Laubwand
 - Einsatz von modernen Weinbaumaschinen auch im Steilhang möglich
 - <u>Nachteil</u>: Hohe einmalige Kosten für die Erstellung der Anlagen











- "Traubenproduktion"
- Umstellung auf Querterrassierung
 als bedeutender Baustein f
 ür eine nachhaltige Bewirtschaftung
- Direkte FOLGEN für den Standort Lorch:
 - Pflege und Erhalt von 9 km Trockenmauern in und um Querterrassen
 - Entstehung von 10 ha artenreicher Böschungsfläche in den Weinbergen seit 2008









- 3. Vertrieb & Vermarktung von Wein– möglichst national
- Wein soll möglichst regional verkauft werden
- Lorch als Standort und seine Herausforderungen
 - Große Entfernung zu den größeren Städten (Wi, Ffm)
 - 15 Jahre Einschränkung durch Sperrung der B42
 - Der Rhein als Grenze
 - Rüdesheim als Nadelöhr der B42 inklusive Bahnübergang
- Lorch ist dennoch attraktiv besonders für Wandertourismus, auch dank der Weinbaukulturlandschaft









3. Vertrieb & Vermarktung von Wein – möglichst national

Lorcher Weine in der
 Wiesbadener Innenstadt
 – ein Mittel für den Weinverkauf in der Region









3. Vertrieb & Vermarktung von Wein – möglichst national

- Zertifizierung bei FAIR'N GREEN
- Direkter Verkauf in Lorch durch angegliederte Weinwirtschaft Laquai im alten Stammhaus (Fachwerkhaus in der Ortsmitte)





DAS SIEGEL FÜR

ganzheitliche

Nachhaltigkeit







Fazit

- Vielfältige Bereiche eines Weingutes in denen Nachhaltigkeit eine Rolle spielt
- Maßnahmen sind oft verbunden mit hohen zusätzlichen Kosten & Mehraufwand
 nicht alles dient direkt der Weinproduktion
- Stärkere finanzielle Unterstützung der Betriebe, welche einen großen Beitrag zur Nachhaltigkeit leisten ist notwendig.
- Ohne Winzer, ist kein Erhalt der Kulturlandschaft möglich und die spezifische Weinbergs Fauna und Flora, die sich über Jahrhunderte etabliert hat, geht mit verloren!







